

Come cambia Parigi (perché): ripensare lo spazio pubblico e la mobilità per rispondere alle sfide di domani

ECO Festival della mobilità sostenibile e delle città intelligenti
ROMA – 15 / 16 settembre 2026



Parigi, una città che cammina

**65% degli spostamenti
interni al territorio parigino sono realizzati a piedi**

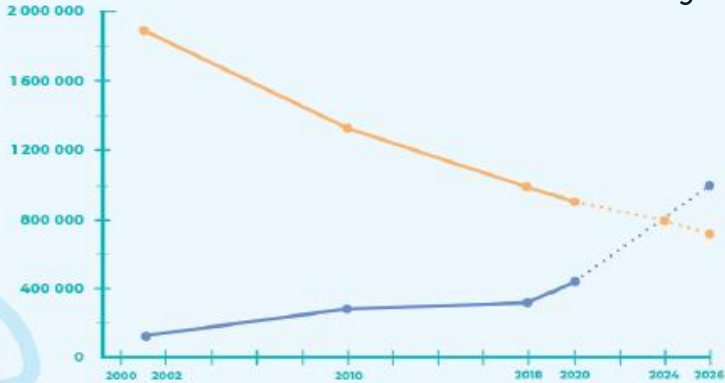
**55% dei parigini non trovano
motivi per non camminare**

**Circa 3,5 milioni di persone utilizzano i
marciapiedi parigini ogni giorno**



Parigi, una città che pedala... sempre di più

The challenge of the mandate:
more bikes than cars in Paris by 2026!



Données concernant les déplacements intra-muros et Paris-Petite Couronne



Vélos



Voitures

Nel 2020 l'uso della bici é aumentato del 60%

+ 34% di utilizzo delle piste ciclabili tra 2020 e 2024



Parigi, una città che si libera dal traffico

Obiettivi :

- Migliorare la qualità dell'aria (salute pubblica)
- Ridurre l'impatto ambientale (ecologia)
- Liberare spazio pubblico per nuovi usi (qualità urbana)



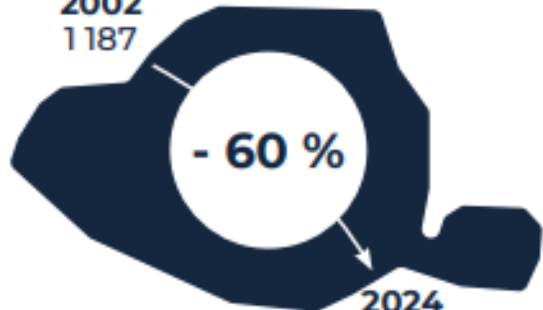
Volumes de circulation

Paris Intra-Muros

Unité : véhicules.km/h

2002

1187



Un tasso di motorizzazione molto basso:

66% dei parigini non possiedono un'auto

Risultati:

Il livello di inquinamento a cui sono esposti i parigini è diminuito del 40 % in 10 anni

95 km di aree pedonali + 36 km di aree miste a priorità pedonale (20 km/h)

L'obiettivo di realizzare un « cœur piéton » in ogni distretto



Obiettivo Plan Piéton : + 100 ettari di spazi pedonali entro il 2030

Parigi, una città che si libera dal parcheggio



Una campagna di comunicazione mirata: cosa fareste di 10m² sotto casa?

Obiettivo :
ridurre del 50 %
l'offerta di
parcheggio auto
su spazio
pubblico
(70 000 posti
auto = 60 ettari)



Le auto occupano > 50% dello spazio pubblico per solo 12% degli spostamenti

... e aumenta l'offerta di parcheggio per le bici

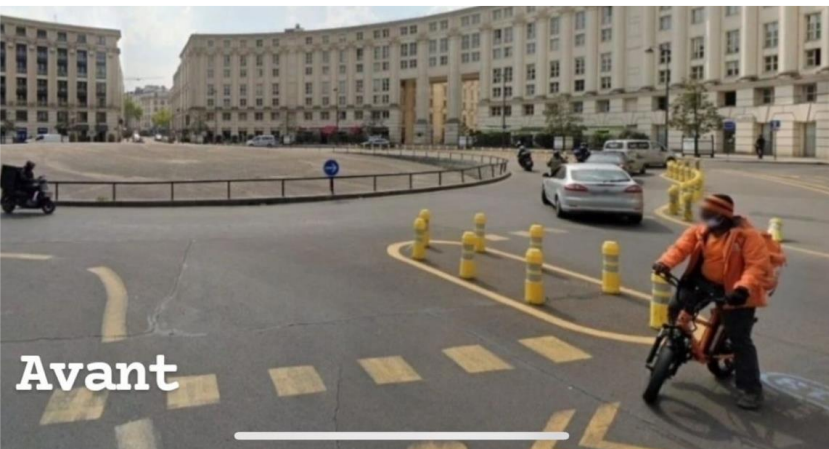


123 000 posti bici (obiettivo 130 000 entro fine 2026)



Ormai l'offerta di parcheggio per bici é superiore all'offerta di posti auto

La vegetalizzazione massiccia dello spazio pubblico come priorità



Place de la Catalogne



Là dove c'era il parcheggio, ora c'é «une rue jardin»



-5° della temperatura



Là dove c'era il parcheggio, ora c'é «une promenade plantée»



Obiettivo Plan Piéton : pedonalizzare 12 km di controviali

Obiettivo Plan Arbre : piantare 170 000 alberi

Pedonalizzare i luoghi quotidiani : il successo delle strade scolastiche

300 strade scolastiche restituite ai bambini e agli abitanti del quartiere

La metà delle scuole beneficia del dispositivo (circa 55 000 bambini)



Una piccola rivoluzione delle politiche di pedonalizzazione prima riservate ai quartieri centrali, turistici e a forte valenza patrimoniale

Arrivare a scuola a piedi ... o in bici



Il boom delle bici familiari

Un programma specifico nelle scuole per insegnare ad andare in bici



La pedonalizzazione simbolica di luoghi emblematici



Parco « Rive de Seine » : 10 ettari ad uso pedonale (7 km)

10 anni di battaglia giuridica per la chiusura al traffico



**Da « Paris Plage » (2001) alla cerimonia olimpica e balneazione nella Senna :
20 anni per riconquistare l'uso del lungo-fiume**

La pedonalizzazione simbolica di luoghi emblematici



I giochi olimpici come sfida e opportunità per riconquistare nuove porzioni di città



Grazie !

Chiara MOLINAR

Responsable stratégie piétonne et conception inclusive de l'espace public

Agence de la Mobilité, Pôle Partage de l'espace public et qualité de l'air

Direction de la Voirie et des Déplacements – Ville de Paris

chiara.molinar@Paris.fr